

**LA LIGUE
CONTRE
LE CANCER**



Charte graphique

Janvier 2025

1. LE LOGOTYPE

Le logotype

Le logotype constitue l'élément central de l'identité de la Ligue contre le cancer. Il existe dans diverses versions présentées en détail dans cette charte graphique. Son dessin, ses couleurs et ses proportions sont invariables et doivent être respectés. Quels que soient les supports. Le logotype en couleur est à utiliser en priorité sur tous les supports.

Afin de préserver la visibilité et la lisibilité de tous les éléments constitutifs du logotype, un espace de protection et une taille minimum ont été définis.

- 1 L'espace protégé autour du logotype est défini ci-contre à partir de la hauteur du L de « LIGUE ».
- 2 La taille minimum est égale à 20 mm (100 pixels) sur la largeur du logotype. Selon les procédés d'impression il peut être nécessaire d'augmenter cette taille (ex.: sérigraphie).



1



2



1. LE LOGOTYPE

Différentes versions

1 Logotype générique horizontal

C'est la version principale du logotype. Cette version est à privilégier sur tous les supports.

2 Logotype générique vertical

Cette version sera utilisée dans les cas où l'espace réservé à l'application du logotype ne garantit pas l'intégrité et la protection de la version horizontale (sponsoring, cas de co-branding, etc.)

3 Symbole seul

L'utilisation du symbole seul est réservée à des cas spécifiques (goodies ex.: pin's, communications visuelles épurées ex.: affiches minimalistes, supports où le nom complet serait redondant). L'utilisation de cette version est soumise à la validation de la direction de la communication.

4 Logotype comités

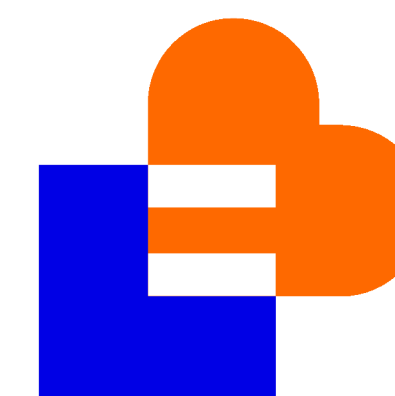
Ces versions (horizontale et verticale) sont réservées à l'usage des comités départementaux uniquement.



1



2



3



4



4



1. LE LOGOTYPE

Versions couleurs

1 Le logotype en couleur

Le logotype de la Ligue contre le cancer est composé de 3 couleurs: bleu, orange et blanc. L'utilisation de cette version est à privilégier sur tous les supports.

2 Le logotype monochrome blanc

Cette version exceptionnelle est à privilégier sur fonds foncés non perturbés (ex.: pour un marquage d'objet).

4 Le logotype monochrome noir

Lorsque pour des raisons techniques ou de coûts, le logotype ne peut être imprimé dans ses couleurs principales, on utilisera la version monochrome noire.

N.B.: Toute reproduction de ces versions doit se faire à partir des fichiers d'exécution disponibles sur demande auprès de la direction de la communication.



1



2



4

1. LE LOGOTYPE Utilisation sur fonds

1 Le logotype en couleur

L'utilisation de cette version est à privilégier sur tous les supports fonds blancs ou très clairs.

2 Le logotype monochrome blanc

Cette version est à utiliser dès que la version couleur n'est pas lisible notamment sur les fonds foncés.



1



2



1. LE LOGOTYPE. Les interdits

Quelques exemples non exhaustifs d'utilisations erronées ou interdites du logotype de la Ligue contre le cancer.

- 1 Ne pas déformer le logotype
- 2 Ne pas modifier la typographie du logotype
- 3 Ne pas déplacer les éléments graphiques du logotype
- 4 5 Ne pas utiliser les différentes versions du logotype sur fonds perturbés qui peuvent nuire à sa lisibilité
- 6 Ne pas modifier les couleurs du logotype.
- 7 8 Ne pas appliquer sur les fonds proches des couleurs du logotype
- 9 Sur les fonds denses, appliquer le logotype blanc
- 10 Ne pas modifier le symbole présent dans le logotype
- 11 12 Ne pas utiliser les versions monochromes sur les fonds proches en contraste qui nuisent à la lisibilité de la marque



1



2



3



4



5



6



7



8



9



10



11



12